

Koncepts

Soluciones en Estrategia de Negocio

**¿Cómo diferenciarse de la
competencia?**

Qué hacer diferente a partir de mañana

Ester Almenar



Resumen: Qué hacer mañana

1. Qué aportamos vs. Qué somos
2. Hablar con los clientes
3. Establecer: posicionamiento, los elementos diferenciales....y **COMUNICARLOS**
4. Definir qué queremos ser en 5 /10 años
- Innovación: Hacia dónde



Koncepts growth map:

Base: Quien somos

Mercado Actual

Nuevas Oportunidades

Posicionamiento
y diferenciación

MARCA
Comunicación
de la
diferencia

Huecos y
oportunidades

Intensidad de
consumo
(nuevos
momentos/
beneficios)

Nuevos targets
/ soluciones /
segmentos de
mercado

LAS VENTAJAS
DE LA PIME

...en un entorno que ya no va a ser igual

Koncepts

Soluciones en Estrategia de Negocio

cecot

“Donde hay una empresa de éxito,
alguien tomó alguna vez una
decisión valiente”

Peter Drucker

¡ ¡Gracias!!

Koncepts
www.koncepts.es

Ester Almenar
estera@koncepts.es
Diagonal 415, 5º
08008 Barcelona
T 93 237 31 94
M 615 41 99 36