

ASISTIÓ RENE BARBIER, DEL CLOS MOGADOR

## Estreno del Club Cecot de Màrqueting



Los ponentes, en el centro, rodeados de público. RICARD DOMÈNECH

### Redacció

El nuevo Club Cecot Màrqueting i Vendes, que fue presentado el pasado jueves, tiene como objetivo promover el intercambio de experiencias entre sus socios para potenciar la utilización del marketing entre las pequeñas y medianas empresas, según explicó a este diario su presidente Joan Caries San José. Al acto de presenta-

ción asistió Rene Barbier, propietario del Celler Clos Mogador y uno de los grandes revitalizadores de la comarca vitivinícola de El Priorat, así como Sal·lustià Álvarez, presidente del Consell de la Denominació d'Origen Priorat, entre otros ponentes. Barbier (que ya nada tiene que ver con la conocida marca de vino) comentó la consolidación de la imagen de marca de la citada comarca.