

FERRAN SORIANO PROTAGONIZARÁ UNA CHARLA SOBRE MARKETING

El vicepresidente económico del Barça estará mañana en la Cecot

Redacción

Durante los últimos años, el F.C. Barcelona ha experimentado importantes cambios, tanto en el ámbito deportivo como de gestión. Todo el mundo conoce la evolución deportiva del club en cuanto a fichajes y títulos, pero no tanto desde un punto de vista empresarial, de gestión y marketing.

Para hablar de estos aspectos, el Club Cecot de Márketing i Vendes, que organiza sesiones protagonizadas por expertos

en la materia, ha invitado al vicepresidente económico de la entidad deportiva, Ferran Soriano, en un acto que se celebrará mañana jueves a partir de las 7 de la tarde.

CLUB DE MARKETING Bajo el sugestivo título "El Barça, más que un club...de marketing", el directivo barcelonista hablará del enfoque empresarial del F.C. Barcelona, de cómo el fútbol no sólo es deporte y espectáculo, sino también gestión de la economía, de los recursos

humanos y de marketing. En su disertación, Soriano hará reflexiones en las que, por ejemplo, explicará la similitud entre el Barça y un parque temático, la relación entre jugadores como Ronaldinho, Eto'o y Pujol con Mickey Mouse o Bugs Bunny. En definitiva, explicará cómo se planteó la nueva estrategia de forma creativa.

De todas estas reflexiones, el vicepresidente económico del Barça tratará de aportar algunas ideas que sean de interés para las empresas.