

Pujol reivindica el orgullo de país ante los empresarios

Jordi Pujol, ex presidente de la Generalitat, pronunció ayer una conferencia en la sede de Cecot, invitado por el Club de Màrqueting. Jordi Pujol llamó a los empresarios a "recuperar el orgullo de país, sin fanfarronerías poco inteligentes" y abogó por redefinir los objetivos nacionales de Catalunya, en un discurso trufado de alusiones a Terrassa, PÁGINA 14



Jordi Pujol, ayer en Terrassa.

CONFERENCIA ORGANIZADA POR EL CLUB DE MÀRQUETING DE CECOT

Pujol dice que la relación entre Catalunya y España es la peor desde hace décadas

> El ex President llama a "recuperar el orgullo nacional catalán sin fanfarronerías"

> El veterano político aboga por el equilibrio entre la excelencia y la cohesión social

Jordi Pujol, expresident de la Generalitat, aseguró ayer que las relaciones entre Catalunya y España "son las peores desde hace mucho tiempo" y llamó a los empresarios de Cecot a "recuperar el orgullo nacional", en una conferencia organizada por el Club de Màrqueting de la patronal terrassense. El círculo de Cecot le invitó en calidad de "una de las personas que han sabido vender mejor Catalunya".

Pujol arrancó comparándose con "un viajante de Catalunya que iba por el mundo con un muestrario del país enseñando el catálogo a políticos y empresarios extranjeros". En un discurso en tono distendido bromeó sobre el significado del eslogan "Som sis milions", apuntando que no trataba de demostrar la magnitud del país sino de explicar que "Catalunya no se podía construir si no conseguía incorporar a todas las personas: el que vive frente a la catedral del Sant Esperit y el que vive en Les Arenes". Todo el discurso del veterano político estuvo plagado de alusiones a Terrassa, aunque Pujol tuvo que reconocer que "los clubs de hockey no venden tanto como el Barca".

"Para vender un país, lo primero que se necesita es tenerlo: puede ser un país pequeño, pero tiene que ser consistente, serio, tener prestigio y alguna originalidad que ofrecer", argu-



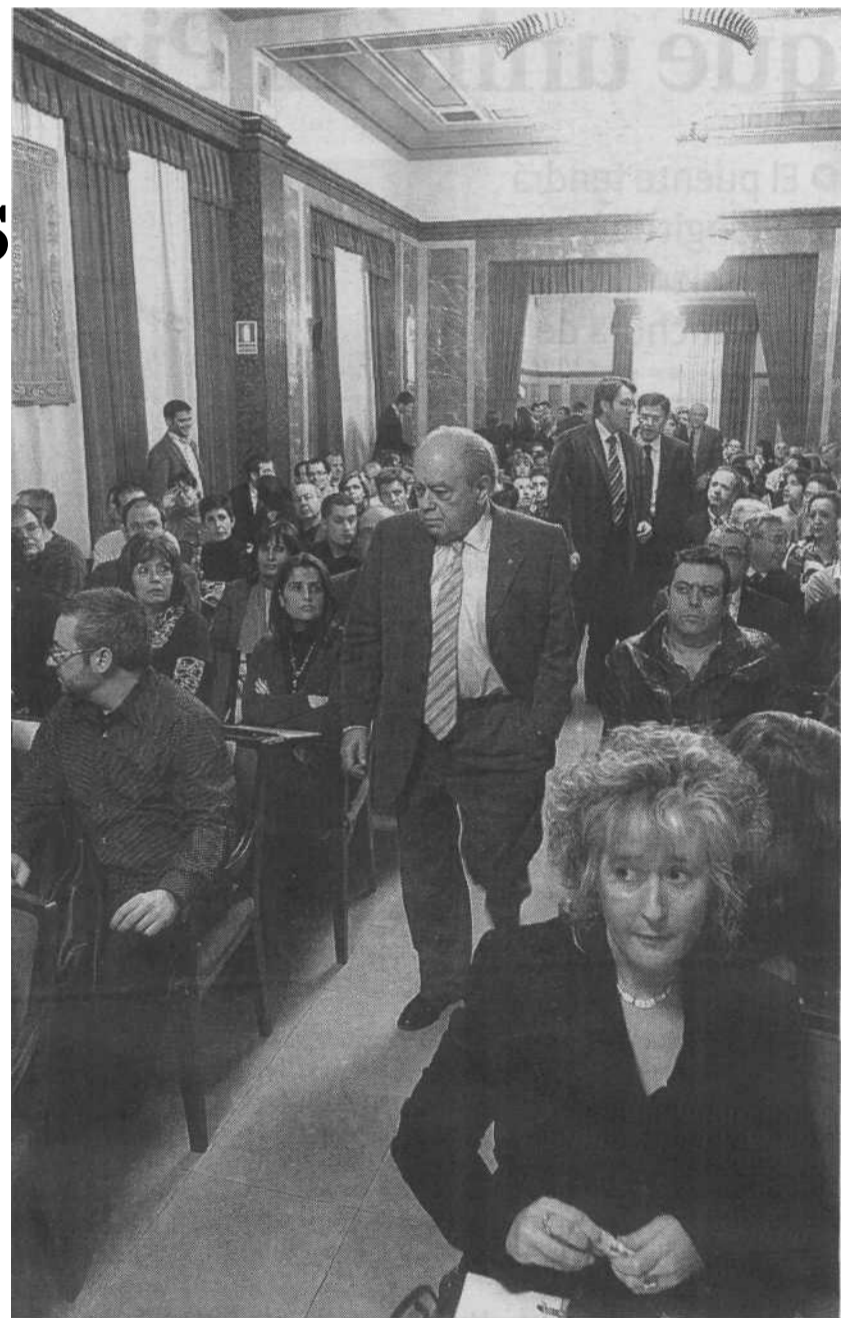
LOGOTIPOS YSU EVOLUCIÓN.Jordi Pujol inauguró anoche, una vez que finalizó su conferencia, la exposición "Evolució de la identitat corporativa de les empreses de la Cecot", que muestra el recorrido que, a lo largo de los años, han experimentado los logotipos, marcas y otros elementos de identidad visual de un total de cincuenta empresas sodas de esta patronal. La muestra se puede visitar en Sala Cima hasta el próximo 8 de febrero. En la imagen Pujol junto a Antoni Abad, presidente de la patronal terrassense.

mentó. "Ya los primeros a los que hay que vender Catalunya es a los propios catalanes, porque un país es como una empresa: si no cree en si misma será una mala vendedora de sus productos", añadió.

AUTOESITIMA Pujol reivindicó "un movimiento sano de orgullo y de autoestima, pero sin prepotencias poco inteligentes". El presidente atribuyó a "una dosis demasiado grande de fanfarronería" las muchas cosas que "han ido mal para Catalunya en los últimos cuatro años". "Tenemos derecho al orgullo pero no a la fanfarronería, porque ésta tiene consecuencias graves", advirtió. "La relación entre Catalunya y España es la peor desde hace mu-

chos años: en la época de Franco era maltratada desde el régimen, pero la gente del resto de España no tema la animadversión hacia Catalunya que vemos hoy". Sin embargo, Pujol situó como principales responsables a "los que han alimentado el odio, la desinformación y el anticatalanismo desde fuera".

El exdirigente de CiU apostó por "no encerrarse para evitar morir como pueblo" y puso como ejemplo su visita a China a finales de los 80 (aseguró que fue el segundo político después de Felipe González viajar a este país) y bromeó con el hecho de que los planes de la delegación catalana, en la que participaba también la empresa terrassense Lloverás, se vieran altera-



Pujol, al llegar a la sala de actos de Cecot, llena hasta la bandera. R. DOMÈNECH

FRASES

"A los primeros a los que hay que vender Catalunya es a los propios catalanes"

"Tenemos que renovar el muestrario de lo que ofrecemos como país"

dos por la represión de la revuelta de la plaza de Tiananmen. Pujol habló también de modelo social y apostó por "una relación de equilibrio entre excelencia y equidad", y por una marca de prestigio, instando a los empresarios a "renovar el muestrario de lo que ofrecemos como país".

El expresident no pudo evitar terminar con una referencia a la coyuntura electoral. "Ahora no debemos tener prisa y recuperar el orgullo en lugar de ir a pedir caridad. Si con todo lo que ha pasado en los últimos años, en estas elecciones se repiten los mismos resultados en Catalunya, daremos el mensaje de que pueden hacer lo que quieran con nosotros: nos escupen en la cara y decimos que llueve".