

PRESIDIDO POR JOAN CARLES SAN JOSÉ CUENTA CON LA COLABORACIÓN DE JOSEP MARIA REX, DE LA EUNCET

## La Cecot pone en marcha un club profesional de marketing y ventas

> Ya son cinco los organismos de este tipo creados por Cecot

> Cuentan con casi 1.500 asociados

### Redacción

Cecot ha redoblado su apuesta por los clubs de empresarios y profesionales como plataformas de interacción entre colectivos que desarrollan su actividad en áreas afines. En este sentido, durante el último cuatrimestre de 2006 se presentará el nuevo Club Cecot de Marketing y Ventas, con lo que ya serán cinco el número de organismo de este tipo impulsados por la patronal terrassense. "La consolidación y el éxito alcanzado por estos marcos de encuentro ha reafirmado la decisión de crear uno destinado a tratar y trabajar el marketing y las ventas siempre desde un punto de vista práctico para la pequeña y mediana empresas", dicen fuentes de Cecot.

El nuevo club nace de la necesidad expresada por los mismos empresarios de pymes que quieren "poner en marcha acciones de promoción o desean optimizar la tarea de su equipo comercial y que no disponen de los recursos de las grandes empresas", añaden esas fuentes.

Actualmente, se está configurando la comisión de trabajo que impulsará las acciones que llevará a cabo la entidad. Ésta se encuentra presidida por el empresario Joan Carles San José, miembro del comité ejecutivo de Cecot y ex máximo responsable de Cer-



Una de las sesiones informativas organizadas por el Club Cecot de Riscos Laborals. ARCHIVO

clemon. El club ya cuenta con la colaboración de Josep Maria Rex, experto en marketing y comunicación, profesor de la escuela de negocios Euncet y que también ha entrado a formar parte de la plantilla de asesores de la propia patronal.

**BALANCE** Cecot cuenta con cinco clubs de este tipo. Los primeros que se constituyeron, en el año 2002, fueron el Club Cecot Internacionalització a y el Club Cecot de Recursos Humans. Actualmente, disponen de 705 socios y 341 socios, respectivamente. En 2003,

se creó el Club Cecot Financer Fiscal, que cuenta con 225 asociados, y finalmente, nació hace dos años el Club Cecot de Prevenció de Riscos Laborals. Este último tiene 216 socios. Los presidentes son, por este orden, Eliseu Vila, David Garrofé, Ramon Talamàs y Àngel Buxó.

Durante el pasado ejercicio, realizaron, en conjunto, una media de cinco actos públicos cada uno de ellos con una asistencia de sesenta persona de promedio. La dinámica de trabajo combina exposiciones teóricas de expertos en las materias que se tratan en

cada sesión y demostraciones de casos prácticos de pymes catalanas que hayan realizado alguna aplicación del asunto motivo de estudio y reflexión. Los diferentes clubs mantienen un contacto directo con sus respectivos miembros a través del envío regular de "newsletters" con información reseñas de actividades relacionadas con sus iniciativas. Según explica la patronal terrassense Cecot, los cuatro club que funciona hasta el momento enviaron, de media, diez "newsletters" a sus socios durante el pasado ejercicio.